



КоллХелпер

маркетплейс услуг телемаркетинга

Для кого?



КоллХелпер
маркетплейс услуг телемаркетинга

- **Бизнес**

улучшить работу с клиентской базой и увеличить свои продажи

- **Граждане**

найти временную или постоянную удаленную работу без обладания сложными навыками на старте



Потребность: совершать звонки клиентской базе, за счет чего продавать больше

Сложности:

- нет сотрудников
- сложный поиск сотрудников
- организация рабочего места
- заключение договоров и оплата
- нет гарантий выполнения работы
- роботы – не справляются
- привлечение нового клиента все дороже, нужна плотная работа с текущей базой



Потребность: возможность дополнительного или временного заработка без сложных навыков, удаленно

Сложности:

- не понятно, где искать
- мало заказов
- нет гарантий справедливых расчетов
- технически разные рабочие места
- нет накопления рейтинга



Решение

специализированная платформа, объединяющая фриланс-биржу услуг и облачное рабочее место

- понятное место для поиска заказов и специалистов
- арбитраж заказов – гарантия качества работ и справедливых расчетов
- проведение базового обучения, снижение hr-нагрузки на заказчиков
- готовое стандартизированное рабочее место
- юридическое оформление сделок и автоматизация расчетов
- накопления рейтинга на основе реальной работы
- оценка кандидатов на основе данных о реальной работе



В России зарегистрировано **5 600 000** микро, малых и средних предприятий – основной аудитории сервиса.

Если предположить, что 50% из них не ведут деятельности, а из оставшихся 70 процентам не нужны телефонные продажи остается **840 000** потенциальных клиентов.

В случае, если каждая из организаций потратит **5 000 рублей** за год выручка сервиса может составить **4,2 миллиарда рублей**.

Маржа сервиса при комиссии 15% от стоимости заказа при этом может составить **630 миллионов рублей**.

Для сравнения выручка крупнейших колл-центров России в 2017 году по данным iKS-Consulting составила 14,3 миллиарда рублей.

Опыт



КоллХелпер
маркетплейс услуг телемаркетинга

Бизнес:

16 лет (с 2004 года) Агентство решений КИТ МЕДИА - реклама, проведение бизнес мероприятий, телефонные продажи, разработка сценариев продаж, внедрение CRM, обучение продажам.

Рабочее место:

Основа создана в рамках собственного проекта «Конструктор скриптов продаж».

Премия «Цифровые вершины» в номинации «Лучший сервис для повышения квалификации персонала» в ноябре 2016 г.



Комплексная платформа:

Разработка бета версии платформы поддержана и профинансирована Фондом содействия инновациям по программе СТАРТ-ЦП в декабре 2019 года. Запуск запланирован на январь 2021 года.



Команда



КоллХелпер
маркетплейс услуг телемаркетинга



Константин Жуков

Руководитель проекта и менеджер продукта.
Общее руководство, юридические и финансовые вопросы.
Разработка функциональности и вектора развития платформы.



Ольга Жукова

Коммерческий директор и главный эксперт по продажам.
Опыт построения отделов продаж, которые добивались высоких результатов.

Другие специалисты

Непосредственно над проектом работают: ведущий разработчик, 2 middle-программиста, junior-программист.

Имеется возможность привлечения собственных маркетологов, копирайтеров и специалистов по продажам.



Спасибо за уделенное время

В ожидании вопросов

Константин Жуков

Zhukov.k@gmail.com

fb.com/zhukov.k

+7 903 6491018